

## Medieninformation

# Controller sind die Augen des Unternehmens

**Jede erfolgreiche Unternehmensplanung basiert auf klaren Zielsetzungen. Die Voraussetzungen für treffsichere Entscheidungen liefert das Controlling. Zahlreiche Praxisbeispiele stellen das beim vierten Controller-Forum in Graz, einer Fachtagung für Controllerinnen, Controller, Führungskräfte und Unternehmerinnen und Unternehmer wieder unter Beweis.**

Im Messe Congress Graz konnten die Veranstalter, die ICG Infora Consulting Group, und der Studiengang Rechnungswesen & Controlling der Fachhochschule *CAMPUS*02 wieder 200 Tagungsteilnehmer(innen) zum größten Fachkongress für das Controlling in der Steiermark begrüßen. In Fachvorträgen und Arbeitskreisen wurden aktuelle Trends und Entwicklungen in der Unternehmensplanung und Unternehmensfinanzierung dargestellt, Lösungsansätze diskutiert und viele persönliche Erfahrungen ausgetauscht.

### Entscheidende Planungsinstrumente

Die zunehmende Verankerung des Controlling in unternehmerischen Entscheidungsprozessen stellte **Birgit Feldbauer-Dürstmüller**, Vorstand des Instituts für Controlling und Consulting an der Johannes-Kepler-Universität in Linz, an Hand aktueller Untersuchungsergebnisse dar: sowohl große wie mittlere Unternehmen geben an, zu rund 90 Prozent Instrumente zur operativen und strategischen Planung einzusetzen. Allerdings besteht, vor allem im strategischen Bereich, noch deutlicher qualitativer Aufholbedarf – dessen Dringlichkeit sich zum Beispiel daran erkennen lässt, dass sich als Ursache von Insolvenzen zu 60 Prozent ein mangelhaftes betriebswirtschaftliches Instrumentarium feststellen lässt.

Einen weiteren Ausbau des Controlling in ihren Unternehmen sehen auch mehr als zwei Drittel der Controllerinnen und Controller als erforderlich an, wie eine als „Abstimmung“ gestaltete Befragung der Kongressteilnehmer(innen) zeigte, die die Moderatoren der Veranstaltung, **Siegfried Klopff**, Studiengangsleiter an der Grazer Fachhochschule *CAMPUS*02 und **Bruno Burkart** von der ICG durchführten.

Vorausschauende strategische Planung prägt die Erfolgsgeschichte des österreichischen Schuhherstellers Legero, dessen Geschäftsführer und Mehrheitsgesellschafter **Stefan Stolzka** den Weg des Unternehmens von Management-Buy-out zum Marktführer in spezifischen Segmenten mit vielen Beispielen darstellte. Fragen strategischer Partnerschaften, die Wahl der Produktionsstandorte, die

Planung der Produktentwicklung, die Modelle für die Marktdurchdringung – allem gingen Überlegungen mit weit gesteckten Planungshorizonten voraus.

Die Rolle des Controlling in Veränderungsprozessen betrachtete **Klaus Doppler**, Organisationsberater und Autor des Standardwerks „Change Management“. Den Controllern kommt die Aufgabe zu, verhaltenssteuernde „Business Partner“ im Unternehmen zu sein und die Ergebnisse ihrer Arbeit nicht nur in Zahlen zu präsentieren, sondern auch die Interpretation dazu zu liefern. Das verlangt vom Controller nicht nur breite Kompetenz, sondern auch eine gefestigte Persönlichkeit, wenn es um ein „offenes Wort“ an die Geschäftsführung geht.

### Komplexe Aufgabenstellungen

Vier Schwerpunktthemen prägten die Arbeitskreise des Controller-Forums 2008, in denen an konkreten Fallbeispielen aktuelle Aufgaben und Zielsetzungen des Controlling besprochen wurden.

Für eine ganzheitliche laufende Beobachtung und Steuerung der Unternehmensentwicklung bietet der „Economic Value Added“, also die Beurteilung der Veränderung des Unternehmenswertes, eine wichtige Kenngröße. **Engelbert Pürner** von der Sattler AG stellte gemeinsam mit **Günther Zulus** vom *CAMPUS02* das bei Sattler eingesetzte Modell für das Value Based Management vor.

Ein Fallbeispiel zur Finanzierung von Auslandsaktivitäten eines mittelständischen Unternehmens fasste die Problemstellungen und Lösungsansätze zusammen, die im Arbeitskreis über strategische Finanzierung von **Nikolaus Juhász**, BKS Bank, **Christian Kaltenecker** vom Private Equity Betreuer „avco“ und Wirtschaftstreuhand **Stefan Fattinger** aus der Sicht der Unternehmensplanung, des Controlling und des Steuerrechts behandelt wurden. Eindeutiges Resümee: frühzeitige, vorausschauende Planung ist unabdingbar.

Einen Einblick in das komplexe Prozesssteuerungsmodell des Flughafens Graz gaben **Gerhard Widmann** vom Flughafen Graz und **Mario Weiss** von der Trigon Entwicklungsberatung. Ein vernetztes System aus Strategieentwicklung, Budgeterstellung und Zielvereinbarungen zu allen Geschäftsfeldern sorgt für eine umfassende, integrierte Planung. Ein Masterplan dient der Geschäftsführung als strategisches Instrument für die langfristige Unternehmensentwicklung und gibt einen Ausblick auf einen Zeitraum von 15 Jahren.

Wie kontrovers die Zugänge sein können, wenn man zusammenführt, was eigentlich zusammen gehört, zeigte der Arbeitskreis, der sich mit dem Controlling des Vertriebs beschäftigte. Die theoretischen Zugänge von **Hans Bodingbauer**, ICG Infora Consulting Group und die praktischen Erfahrungen von **Karl Strobl**, 3 M Österreich, fachkundig diskutiert von den Teilnehmern, zeigten, dass gerade auf dem so entscheidenden Gebiet von Verkauf und Marketing durchaus noch Harmonisierungsbedarf zwischen den „unbestechlichen“ Instrumenten des Controllings und den menschlichen Komponenten der Primadonnen im Außendienst besteht.



Sie gaben die Themen vor: Siegfried Klopf, Birgit Feldbauer Durstmüller, Bruno Burkart, Klaus Doppler und Stefan Stoltzka beim Controller-Forum 2008.



Für den Ausbau der Controlling-Instrumente in ihren Unternehmen votierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer beim Controller-Forum 2008.

### **Controller-Forum 2008.**

Mittwoch, 5. März 2008, Messe Congress Graz

Der Treffpunkt für Führungskräfte und Controller, veranstaltet von der Fachhochschule der Wirtschaft *CAMPUS* 02 und der ICG Infora Consulting Group.

Weiterführende Informationen und Kontakt zu den Referenten für Interviews und Nachfragen:

Michaela Perissutti, *CAMPUS* 02: michaela.perissutti@campus02.at; (0316) 6002-665

Karin Schafner, ICG Infora Consulting Group: karin.schafner@icg.eu.com; (0316) 718940-25

Fotos: Foto Melbinger

06.03.2008

Thomas Narath, *CAMPUS* 02