

Strategieklausur

Die jährliche Strategieklausur ist oft Fixpunkt im strategischen Management. Das mögliche Risiko dabei: Die alten Strategien werden fortgeschrieben, ohne sich ausreichend mit Zukunftspotenzialen oder dem notwendigen Richtungswechsel u beschäftigen. Mit gründlicher Vorbereitung, Moderation durch erfahrene StrategieberaterInnen und wirksamer Verankerung der Umsetzungsmaßnahmen können Sie mehr aus Ihrer Strategieklausur herausholen.



Eine gelungene Strategieklausur braucht gute Vorbereitung und offenen Dialog.

Anlässe

- Sie planen die jährliche Strategieklausur und möchten sie heuer anders gestalten.
- Die Strategieklausur soll nicht losgelöst von Geschäft und Fakten sein, aber trotzdem neue Perspektiven bringen. Ihnen sind daher Analyse und Review, aber auch neue Inputs wichtig.
- Zwischen den Geschäftsbereichen oder Standorten scheinen Abstimmungen zu strategischen Fragen notwendig.
- Die strategische Ausrichtung steht im Wesentlichen. Nun geht es um die Konkretisierung der Maßnahmen oder der Budgetierung.
- Sie wünschen sich für Ihre Strategieklausur kompakte Recherchen, professionelle Moderation und kompetente inhaltliche Begleitung.

Nutzen

Strategieklausur heißt: Moderation einer Strategieklausur mit Zusatznutzen durch maßgeschneiderte Vorbereitung. Ein weiteres Plus: Im Managementteam entwickeln Sie eine gemeinsame Sicht zu aktuellen strategischen Herausforderungen und Prioritäten als Basis für die operative Planung. Ein kraftvoller Strategieworkshop mobilisiert Ideen und Energien für neue Aktivitäten und Geschäftspotenziale.



Wir unterstützen Sie, indem wir ...

- Ihre Strategieklausur mit Ihnen vorbereiten. Wir beginnen mit der Schärfung Ihrer strategischen Fragen.
- für Sie bzw. mit Ihnen gemeinsam eine gründliche Datengrundlage aufbereiten. Dafür schlagen wir Ihnen passende Methoden mit überschaubarem Aufwand – etwa Stakeholder-Interviews oder Online-Surveys – vor.
- Ihre Strategieklausur moderieren: Wir sorgen für Ergebnisorientierung, die passende Arbeitsform im Team und das Engagement der einzelnen Teilnehmenden.
- Ihnen für die Umsetzung der Ergebnisse fachlich-inhaltliche Hinweise bieten.

Referenzen

Andritz • Bürex • Ennstal Milch • FMT Industrieholding • J. Christof • Kon-Cept • Lederfabrik Vogl • Lenzing • Neckermann • ÖSB Consulting • Roto Frank • Saubermacher • Wollsdorf Leder • Wopfinger

AnsprechpartnerIn



Mag. Georg Brandner
georg.brandner@ICG.eu.com



Dr. Eva Grieshuber
eva.grieshuber@ICG.eu.com



Dr. Hans Bodingbauer
hans.bodingbauer@ICG.eu.com



Mag. Manfred Höfler
manfred.hoefler@ICG.eu.com



Dr. Mischa Skribot
mischa.skribot@ICG.eu.com



Mag. Marina Zubcic
marina.zubcic@ICG.eu.com



Michael Kempf
michael.kempf@ressential-ICG.com