

Das neue ICG-Buch

Management von Veränderung ist keine einfache Aufgabe – jede Führungskraft muss ihren eigenen Stil finden. Aber für alle gilt: Die Grundregeln des Change Managements helfen, Fehlschläge zu vermeiden – ob es um eine Veränderung in einer kleinen Abteilung

geht oder um einen umfassenden Transformationsprozess. Unser neues Buch „**Abenteuer Change Management**“ liefert Geschichten aus der Praxis, hilfreiche Modelle und Tipps für den Führungsalltag – und das Ganze mit Cartoons humorvoll illustriert (Blog zum Buch: www.icg-blog.com).

Der Change-Manager – welcher Typ sind Sie?

DER DIY-MAN



DER STANDARDISIERER

DER ASPHALTIERER



DER GÄRTNER



DER FÄDENZIEHER

... oder sind Sie vielleicht ein anderer Typ? Schmökern Sie in unserem neuen Buch und finden Sie es heraus.

Abenteuer Change Management



„**Abenteuer Change Management**“ ist ein inspirierendes Buch zum Nachblättern. Wenn Sie neue Impulse für Ihr Veränderungsvorhaben suchen, Prozesse ins Stocken geraten oder es vor lauter Widerstand so richtig kriselt, lohnt sich ein Blick in die „Schatzkiste“ des Change Management.

- 80 Geschichten, Modelle und Erlebnisse aus dem Führungsalltag
- Rund 250 Tipps aus der Praxis der ICG-Berater
- 100 humorvolle Cartoons von Michael Unterleitner (Much)

Darf auf keinem Schreibtisch von Change-Managern fehlen.

FAZ-Verlag, ISBN 978-3-89981-242-8, Preis € 24,90

Erhältlich ab sofort im Buchhandel, auf Amazon oder Sie bestellen direkt bei ICG (www.ICG.eu.com)